1 Аннотация дисциплины

<table>
<tr><td>Наименование дисциплины</td><td><u>Управление стратегическим развитием</u></td></tr>
<tr><td>Цели дисциплины</td><td>• освоение студентами терминологии, знания и понимания основных концепций и моделей стратегического менеджмента, их связей и взаимной обусловленности с инновационным менеджментом;
• формирование у студентов навыков по определению стратегических направлений и мероприятий, ориентированных на развитие, совершенствование и повышение эффективности деятельности хозяйствующего субъекта с использованием теоретических концепций дисциплины;
• получение опыта по использованию теоретических положений дисциплины для анализа стратегической позиции хозяйствующего субъекта и проектированию корпоративных стратегий и их компонентов, а также реализующих их мероприятий, направленных на развитие и повышение эффективности его деятельности.</td></tr>
<tr><td>Задачи дисциплины</td><td>• формирование у студентов понимания значимости стратегического прогнозирования и проектирования для социально-экономического развития страны, ее регионов, территорий и отдельных хозяйствующих субъектов экономики, бизнеса, научной и социально-культурной сфер конкретных территорий;
• развитие у студентов способностей проводить анализ стратегической позиции территории, хозяйствующего субъекта;
• понимание подходов, методов и технологий формирования и реализации компонентов корпоративной стратегии хозяйствующего субъекта: продуктово-маркетинговой стратегии, стратегий отдельных бизнесов, стратегий функциональных подсистем, а также их системное объединение в корпоративную стратегию и стратегическую программу корпорации;
• формирование у студентов способностей использовать теоретические концепции курса для обоснования, подготовки и планирования реализации программ стратегического развития конкретного хозяйствующего субъекта, конкретной территории.</td></tr>
<tr><td>Основные разделы дисциплины</td><td>История становления, концептуальные положения и модели стратегического развития (стратегического менеджмента)
Разработка стратегии компании: целеполагающие и диагностические этапы
Разработка стратегии хозяйствующего субъекта – стратегии создания конкурентного преимущества
Разработка корпоративной стратегии хозяйствующего субъекта - стратегические альтернативы, их варианты и комбинации
Разработка стратегии – стратегии отдельных бизнесов и функциональных подсистем хозяйствующего субъекта
Реализация стратегии хозяйствующего субъекта</td></tr>
<tr><td rowspan="4">Общая трудоемкость дисциплины</td><td colspan="8">5 з.е. / 180 академических часов</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Семестр</td><td colspan="4">Аудиторная нагрузка, часов</td><td rowspan="2">СРС, час</td><td rowspan="2">Промежуточная аттестация, ч</td><td rowspan="2">Всего за семестр, часов</td></tr>
<tr><td>Лекции</td><td>Пр. занятия</td><td>Лаб. работы</td><td>Курсовое проектирование</td></tr>
<tr><td>4-й семестр</td><td>34</td><td>34</td><td>--</td><td>--</td><td>76
К, РГР</td><td>36</td><td>180</td></tr>
<tr><td colspan="2">ИТОГО:</td><td>34</td><td>34</td><td>--</td><td>--</td><td>76</td><td>36</td><td>180</td></tr>
</table>